

# une campagne au service des équipes CFDT

Cette campagne est conçue pour être facilement prise en main par les équipes militantes dans les entreprises, les administrations, en interpro... **elle est à votre service!** Pour vous, **parlons travail** c'est à la fois :

- une bonne façon de provoquer un échange avec un public parfois éloigné du syndicalisme,
- une démarche participative sur un sujet qui nous concerne tous,
- un outil en phase avec les usages d'aujourd'hui sur le web,
- une façon innovante de faire découvrir l'action syndicale,
- une possibilité inédite d'engager des liens de proximité avec les participants qui souhaiteront laisser leurs coordonnées.

**De septembre à décembre**, chaque équipe pourra inviter à participer à l'enquête en organisant un événement sur son lieu de travail, en distribuant des flyers dans des lieux publics (gares, centres villes...) ou en organisant un débat sur une thématique de l'enquête.

## un kit de communication prochainement à votre disposition

Vous trouverez sur le site **CFDT.FR** à la rubrique Boîte à outils/  
Nos campagnes: le flyer, les affiches, et tous les outils de campagne...

contact : [communication@cfdt.fr](mailto:communication@cfdt.fr) / 01 42 03 80 86

CFDT - Service Information Communication - Visuels non contractuels - Avril 2016.

# parlons travail

## une grande **campagne web** participative, inédite et ludique



S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

Dès septembre 2016  
[www.parlonstravail.com](http://www.parlonstravail.com)



S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

Dès septembre 2016  
[www.parlonstravail.com](http://www.parlonstravail.com)



avec

# parlons travail engageons une grande conversation nationale sur le travail

## une interface attractive et innovante

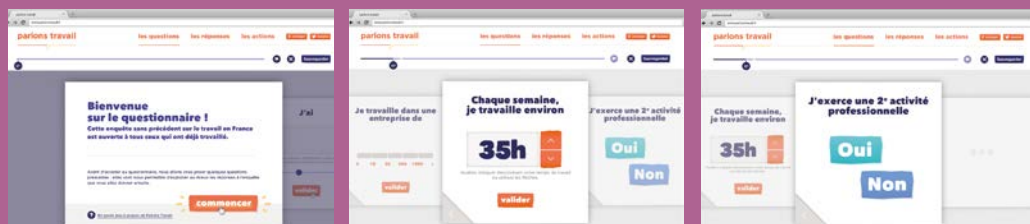
Un site web au **contenu interactif et décalé** pour séduire.

Un système de consultation attrayant qui alterne questions, vidéos, **analyses et infographies en temps réel** pour permettre aux internautes de se situer par rapport aux autres.

**150 questions sérieuses, ludiques ou transgressives**, parfois en écho à l'actualité, pour interroger notre relation au travail (sens, représentations, aspirations, ressenti...).

### Les vidéos

- pour **capter immédiatement l'intérêt**, une vidéo introductive à l'humour décalé qui présente le projet et appelle à participer,
- pendant et après le questionnaire, l'internaute a la possibilité de consulter des vidéos sur les thèmes abordés ainsi que **des infos pratiques CFDT**.



## une enquête, trois objectifs

### 1 ÉCOUTER

Une opération de démocratie directe pour réaliser une photographie du monde du travail d'aujourd'hui et imaginer celui de demain.

### 2 ÉCHANGER

Un premier contact avec la CFDT autour de la relation au travail.

### 3 MOBILISER

Une découverte de l'action syndicale à travers une CFDT ouverte et créative pour redonner sa place au travail dans le débat public.

## des partenaires médias forts

**Pour élargir nos publics** et rassurer les plus frileux vis-à-vis des syndicats, nous allons réunir des partenaires médias reconnus.

